

Média	Format	Période	Objectif
RÉSEAUX SOCIAUX	stories et posts	M-1	Prévenir qu'un dispositif va être mis en place, communiquer sur les engagements et valeurs de l'événement
		S-2	Spécifier les modalités du dispositif + lien de téléchargement de l'application
		J-1	Rappeler la présence du dispositif et son fonctionnement + rappel téléchargement de l'appli
NEWSLETTER (à minima un encart)	texte court, texte long, photos	Annonce de la programmation	Préciser la présence du dispositif et son fonctionnement en y ajoutant éventuellement la charte des festivalier-es +
		S-1	Rappeler la présence du dispositif et son fonctionnement + lien de téléchargement de l'appli
SITE INTERNET	texte court, texte long, photos	Dès le début de la communication	Communiquer sur la présence du dispositif, le protocole de prise en charge des victimes avec éventuellement, un lien cliquable pour télécharger l'application
APPLICATION	texte court, texte long, photos	S-1	Présentation du dispositif
		J-2	Push appli pour rappel présence dispositif
PRESSE ET RADIO	kit promo	Selon le planning de communication	Intégrer la lutte contre les VSS dans la présentation globale de l'édition du festival. Prévoir un temps pour présenter le dispositif et partager les valeurs de bienveillance et de respect.
AFFICHAGE ET SENSIBILISATION	A3, akilux, stickers, roll-up, baches...	Sur le festival	A disposer dans les lieux d'attente type toilettes, entrées, bars, cashless et consignes en vue de sensibiliser rassurer, dissuader, informer des mesures mises en place
ANNONCE MICRO	kit promo	Jour-J - entre les concerts	Rassurer, dissuader, informer des mesures mises en place
VISUELS ÉCRANS	vidéo de présentation, visuel application, QR code	Jour-J - entre les concerts	Rassurer, dissuader, informer des mesures mises en place
PHOTO / VIDEO	photo/vidéo du stand, bénévoles etc	Jour J - pendant l'événement	Anticiper les prises de parole pour présenter le dispositif, visibilité
essentiel au déploiement du dispositif			